

招聘简章

福建恒安集团有限公司创立于1985年，是目前国内知名的生活用纸和妇幼卫生用品制造商。恒安国际于1998年12月8日在香港联交所上市。2011年6月7日，恒安国际入编香港恒生指数成分股。上市21周年以来，企业保持持续健康发展，妇女卫生巾、婴儿纸尿裤、生活用纸三大主导产品市场占有率在国内市场名列前茅。现有员工2.5万名，在全国设立35家生产公司和535个销售分支机构，在海外设有生产基地和销售机构，产品远销全球63个国家与地区。

2019年，恒安集团业绩达224.92亿，同比增长9.6%；经营利润达56.8亿，同比增长4.6%；净利润39.07亿，同比增长2.8%。恒安实现企业发展的同时，注重承担社会责任，仅上市21年以来，企业累计纳税超300亿元。企业发展34年以来，恒安及其主要股东累计捐款超14亿元。

恒安坚持“诚信、拼搏、创新、奉献”的精神，以“追求健康，你我一起成长”为使命，目标是通过持续的创新与优质产品服务，成为国际顶级生活用品企业。

BRAND 质感生活						
BRAND 女性健康						
BRAND 母婴呵护						
BRAND 老年护理						
BRAND 时尚美丽						

为满足公司快速发展的需要，现面向全国高校诚聘以下岗位类别：

招聘岗位类别	供应链类	市场销售类	财务类	IT类	质量研发类	采购贸易类	人力资源类	研发技术类
招聘人数	50	225	15	10	10	20	5	123
工作地点	全国	全国	晋江	厦门/晋江	全国/晋江	境内/境外	晋江	全国

公司地址：福建省晋江市恒安工业城

岗位信息：详见附件一《岗位说明》

网申入口：

网址：<http://www.hengan.com.cn>

岗位	需求人数	职责概括	工作地点
供应链管培生	50	1) 负责管理仓储物流体系, 包括仓储、运输、配送、和终端客户服务等; 2) 负责产销计划体系, 包括销售预测、生产计划制定等	全国
销售管培生	95	1) 负责与卖场、分销商进行业务谈判, 积极开展产品及企业形象宣传, 获取订单; 2) 做好管辖客户的销售预测及费用控制; 3) 按公司陈列标准做好门店 POP 陈列工作, 培训和考核 PCC。	全国
电商管培生	40	负责电商运营工作, 电商线上渠道活动策划、电商供应链端的整体沟通协调事宜。	福建厦门
财务管培生	15	负责会计基础业务, 如费用审核、资金收付/调拨、发票管理、总账及资产管理等。	福建晋江
IT 管培生	10	1) 数字化: 负责数字化和数据需求收集、分析, 评估, 审议。进行技术方案的设计和开发和后期的推广和实施工作; 2) 数据分析: 负责数据服务、数据治理与运营、数据研发等	福建厦门/晋江
市场营销策划类管培生	30	负责协助品牌经理进行市场研究、品牌定位、产品立项和跟进、营销活动策划及执行跟踪、媒体投放、产销协同、电商运营等品牌策略制定和执行相关工作。	全国
市场营销拓展类管培生	60	协助销售, 维护提升产品市场份额; 开展品牌推广活动, 收集寻找新的销售机会点; 品牌方案策划, 执行跟踪, 总结; 分析市场环境, 制定营销规划, 确保营销目标达成。	全国
研发管培生	20	产品设计、包装工程等研究方向; 材料研发、产品研发等研究方向; 机械、电气技术研究方向。	福建晋江
质量管培生	10	负责本品类各生产公司材料/成品标准、检验方法的宣贯与执行监督。	全国
采购管培生	10	负责开发海外市场销售; 产品出口、材料进口报关报检、订单跟踪; 负责供应商全生命周期管理, 包括供应商寻源、供应商管理、采购执行等。	全国
海外销售管培生	10	负责开发海外市场销售; 负责自有品牌海外市场建设; 负责产品出口、材料进口报关报检、订单跟踪等。	境内/境外
人力资源管培生	5	贯彻执行集团人力资源政策与制度, 协助业务部门实施团队人力资源管理, 提升团队工作效率, 为实现业务部门战略目标提供人力保障与支持。	福建晋江
生产管培生	103	设备操作与维护实践, 同时学习生产管理及设备管理知识, 包括计划、人员、质量、成本、安全、设备精益管理等。	全国