

全球精英计划

——Tenda 海外销服体系专场校招

一、企业简介

1. 腾达（Tenda）全称深圳市吉祥腾达科技有限公司，成立于 1999 年，一直专注于网络设备领域；
2. 腾达是一家高速发展的高新科技企业，连续 6 年以每年超过 30% 的速度持续增长；
3. 腾达为用户提供易用的、创新的涵盖无线、交换机、网关等各类网络设备产品；
4. 腾达是业内最知名的品牌之一，在国内有 21 家分公司遍布全国大中型城市；
5. 腾达面向全球市场，在全球 35 个国家注册商标，腾达产品出口全球 80 余个国家和地区；
6. 腾达在深圳南山、成都高新科技园设立两大研发基地，拥有一流研发团队和自主知识产权。

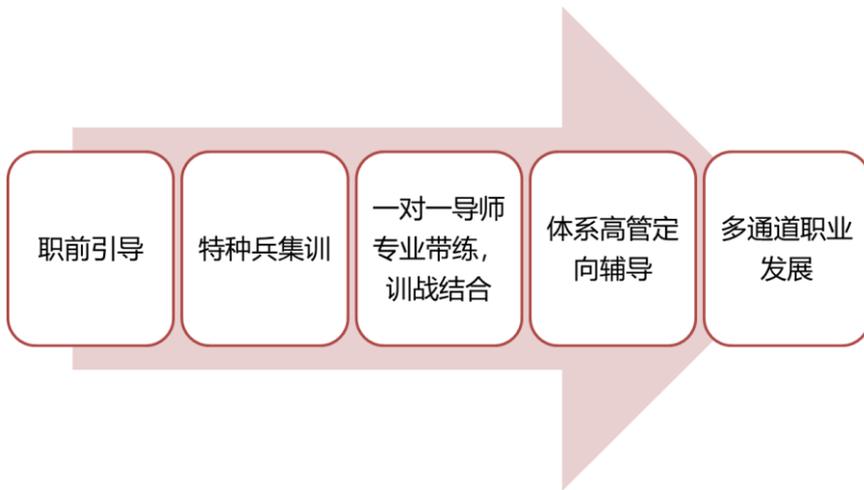
宣讲时间及地点： 4 月 14 日下午 2 点 30 分 D4-202 教室

二、岗位需求

职位	需求人数	工作地点	专业要求	培养方向与工作职责	综合年薪
海外管培生 (管理/行销方向)	30	美洲/欧洲/ 中东非等全 球分配	专业不限，理工 科专业优先 (CET-6/BEC 中 级/西班牙语)	1. 国家经理方向，在行销岗位上锻炼，往某 个国家经理岗位培养，全盘负责一个国家的 业务； 2. 行销总监方向，在行销岗位上锻炼，从负 责一个国家产品线的行销到负责一条产品线 全球行销。	本科：23 万+奖金 硕士：26 万+奖金
国际电商营 销经理	8	全球分配	专业不限，计算 机通信，电子商 务、英语、小语 种专业优先	亚马逊平台电商客户经理，如美国、德国、 意大利、法国、西班牙等	本科：18 万+奖金
海外交付 经理	8	全球分配	物流、供应链、 数学、统计学、 电子等相关专业 (CET-6/BEC 中 级)	1. 计划方向：供应与需求的匹配，生产的排 布； 2. 物流方向：进出口管理、物流运输管理、 仓储管理； 3. 订单方向：客户订单的跟进，统筹产品交 付； 4. 采购方向：供应商资源的开发与管理。	本科：20 万+
海外财务专 员	6	全球分配	会计学、财政学、 财务管理、金融 学等相关专业 (CET-6/BEC 中 级)	海外财务：负责海外代表处或地区部的全盘 财务管理。	本科：20 万+

三、人才培养体系和发展通道

1、人才培养体系

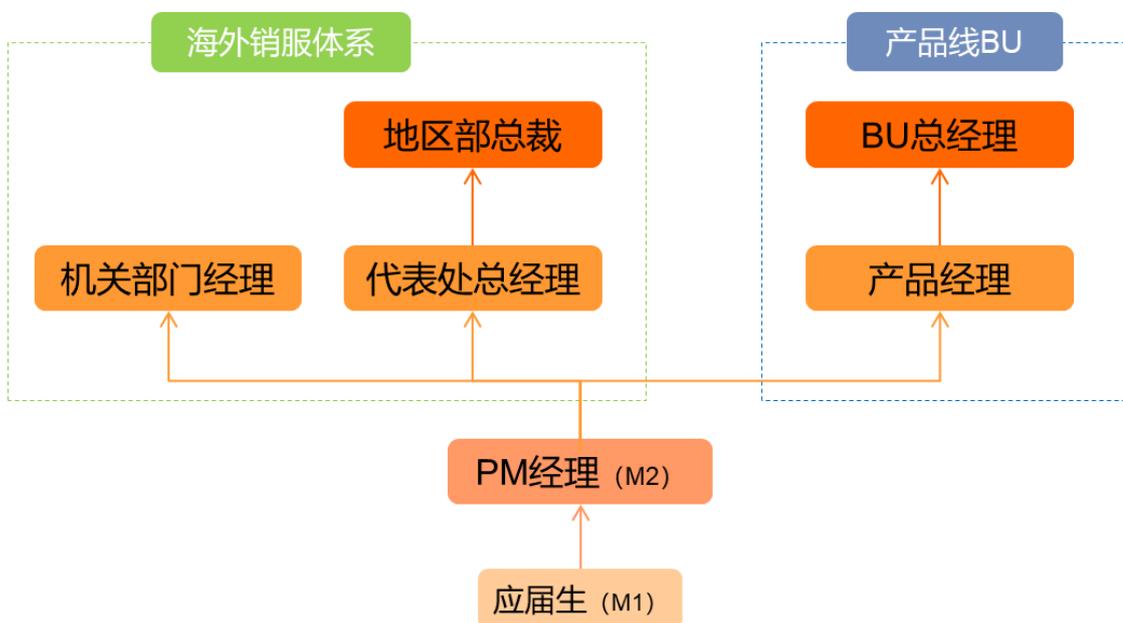


2、岗位发展通道：

2.1 海外 PM 经理（示例）——专业晋级路径

PM 经理职级		PM 经理职等		基本定义
资深专家	M5	职业等	5.3	资深专家/总监级
		普通等	5.2	资深专家/总监级
		预备等	5.1	资深专家/总监级
专家	M4	职业等	4.3	专家/经理级
		普通等	4.2	专家/经理级
		预备等	4.1	专家/经理级
高级专员	M3	职业等	3.3	高级专员
		普通等	3.2	高级专员
		预备等	3.1	高级专员
专员	M2	职业等	2.3	专员
		普通等	2.2	专员
		预备等	2.1	专员
助理	M1	职业等	1.3	研究生
		普通等	1.2	本科生（转正）
		预备等	1.1	本科生（试用）

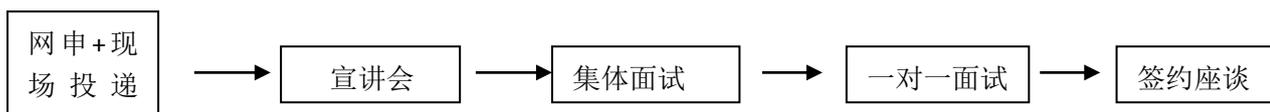
2.2 海外 PM 经理（示例）——职业发展通道



四、薪酬福利

1. 提供多种奖金模式，如年终奖金、外派奖金、海外津贴、项目奖金等，销售相关人员享有业绩奖金或提成；
2. 提供具有竞争力的薪酬，薪酬调整与绩效表现紧密联系，每年两次的加薪机会；
3. 入职即购买五险一金，解决深圳户口，海外常驻地公司包住宿，为所有驻外员工购买商业保险；
4. 春节期间，由于工作原因不能回国过节的，一次性发放 2000 元慰问金，常驻海外 3 年以上员工，一次性享受 5 万元现金奖励；
5. 由于工作原因无法回国员工，家属可到驻地探亲，享受往返机票全额报销；
6. 有小语种优势的员工可享受每月 1000 元小语种补贴。

五、应聘流程



简历投递方式：

1. 官网投递：登录 <http://campus.tenda.com.cn> 进入职位申请页面，注册并投递简历
2. 微信投递：关注 Tenda 招聘微信公众号：Tenda 招聘，进入校园招聘模块投递简历
3. 宣讲会现场投递：参加全国各高校的现场招聘宣讲并投递简历

六、联系我们

联系人：韩经理

联系邮箱：campus@tenda.cn

联系电话：0755-86714800

网申网址：<http://campus.tenda.com.cn>

官方网址：<http://www.tenda.com.cn>

校招 QQ 交流群：867132088

联系地址：深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 国际 E 城 E3 栋腾达科技大厦

八、招聘岗位 JD

8.1、PM 经理

岗位职责：

- 1、设定销售目标；
- 2、销售新产品；
- 3、支持价格策略；
- 4、市场机会管理；
- 5、收集、分析和上传客户需求；
- 6、负责重点项目的规划、进度管理、关键问题管理。

岗位要求：

- 1、本科及以上学历，通信、电子、计算机等专业背景优先；
- 2、对 ICT 行业有深入了解，对该领域有独到见解；
- 3、有良好的人际沟通能力，优秀的口头及书面表达能力，卓越的谈判和协商技能；
- 4、要求较强的项目/活动策划能力，出色的分析能力，可快速适应新变化及高压工作；
- 5、具有一定的战略统筹思维，对市场运作理解，对市场行情和机会有较强的敏锐度；
- 6、为人正直，有进取意识，能接受常驻海外。

发展方向：

- 1、国家经理方向，在营销岗位上锻炼，往某个国家经理岗位培养，全盘负责一个国家的业务；
- 2、营销总监方向，在营销岗位上锻炼，从负责一个国家产品线的营销到负责一条产品线全球营销。

8.2 交付经理

岗位职责：

- 1、管理要货需求，早期介入到客户端获取项目/分销商的要货信息，制定产品要货预测；根据代表处的销售计划，制定当地仓备货计划；根据产品要货预测和客户订单信息，制定代表处 S&OP 计划，并组织召开代表处三级计委会议；
- 2、管理订单履行，管理客户合同交付的可执行性，管理订单备货、发货条件，跟进订单发货和收入转化；
- 3、管理仓储，执行正向和逆向产品的收、发、存、盘、退的工作指令，确保仓储管理安全、准确、高效、整洁；
- 4、管理正向与逆向物流，管理区域物流供应商认证，制定返修产品的收、发、退及返回计划，管理正向与逆向物流运输；
- 5、管理存货，根据存货技校，制定存活管理计划，清理低周转。

岗位要求:

- 1、本科以上学历，俄语流利；
- 2、工作积极主动、责任心强，有一定抗压能力；
- 3、能够熟练使用 office 办公软件；
- 4、有意向常驻海外。

8.3 海外财务专员

岗位职责:

- 1、客户注册信息审核及 SAP 客户档案维护，保证有关 SAP 系统客户主数据维护的有序、标准和规范；
- 2、核算销售收入、应收账款，确保账务处理的有序、准确和及时；
- 3、负责应收账款对帐，监管应收风险、督促货款回收，提高公司资金的周转和使用效益，防范呆坏账发生；
- 4、负责当地银行业务处理，包括开立账号、购买支票、办理保函和信用证等，并维护好与当地银行的业务关系；
- 5、监管库存风险、督促清理呆滞库存；
- 6、保证资产账实相符、往来准确，监督公司资产的保值增值，防范财产损失。
- 7、负责与当地会计师合作，做好当地的税收申报，税务规划和税务风险把控。

岗位要求:

- 1、本科及以上学历，财务相关专业；
- 2、有强烈的责任心和求知欲，对快速变化的财务法规和公司业务有快速学习能力和适应能力；
- 3、具备良好的沟通能力和抗压能力，有良好的保密意识和职业操守；
- 4、熟练使用 office 办公软件和财务表格；
- 5、英语流利者优先考虑，有意愿常驻海外者优先考虑。

8.4 国际电商营销经理

岗位职责:

- 1、根据年度发展战略及销售战略，制定并组织实施销售计划，对 Amazon 销售业绩负责；
- 2、负责制定产品全周期的营销推广计划，预算制定，根据销售效果及时调整策略；
- 3、分析市场情报及竞争对手状况，监控市场竞争，及时调整策略，提升市场份额；
- 4、定期整理分析运营的各项数据，及时撰写运营分析报告，并提出合理化建议；
- 5、负责管理公司品牌在 Amazon 销售平台的知名度与美誉度。

任职要求:

- 1、3年以上销售运营经验，其中2年以上平台电商或品牌电商操盘经验；
- 2、本科以上学历，英语/德语/意大利语/西语/法语听说读写能力优秀；
- 3、非常敏锐的 Amazon 品牌化运营思路和相对丰富的实战经验；
- 4、具备优秀的市场判断能力、营销策划能力和解决问题能力；
- 5、积极主动，追求卓悦，条理清晰，具有良好的团队意识和责任心。