

厦门万科 2019 营销管理岗招聘简章

简历投递邮箱: wangc109@vanke.com / gongyw@vanke.com

➤ 简历投递截止日期

第一批: 2019 年 03 月 30 日 (周六)

第二批: 2019 年 04 月 09 日 (周二)

➤ 招聘流程

投递简历——宣讲见面会 (4 月 9 日 10:00)——初面 (4 月 9 日下午)——HR 面试 (4 月 9 日晚上)——专业面试——BOSS 面&体验之旅——录用通知发放 (4 月中旬)

注: 宣讲见面会、初面、HR 面地点均在**华侨大学 (泉州校区) 创新创业学院 (旅游学院) 四楼**; 宣讲会现场可接收现场投递简历。

➤ 公司概况

万科企业股份有限公司成立于 1984 年, 经过三十余年的发展, 已成为国内领先的城乡建设与生活服务商, 公司业务聚焦全国经济最具活力的三大经济圈及中西部重点城市。2016 年公司首次跻身《财富》“世界 500 强”, 位列榜单第 356 位, 2017 年、2018 年接连上榜, 分别位列榜单第 307 位、第 332 位。

2014 年万科第四个十年发展规划, 已经把“三好住宅供应商”的定位延展为“城市配套服务商”。2018 年万科将这一定位进一步迭代升级为“城乡建设与生活服务商”, 并具体细化为四个角色: 美好生活场景师, 实体经济生力军, 创新探索试验田, 和谐生态建设者。

2017 年, 深圳地铁集团成为本集团第一大股东, 始终支持万科的混合所有制结构, 支持万科城市配套服务商战略和事业合伙人机制, 支持万科管理团队按照既定战略目标, 实施运营和管理, 支持深化“轨道+物业”发展模式。

万科始终坚持为普通人提供好产品、好服务, 通过自身的努力, 为满足人民对美好生活的各方面需求, 做出力所能及的贡献。公司核心业务包括住宅开发、物业服务、租赁住宅; 在住房领域, 公司始终坚持住房的居住属性, 坚持“为普通人盖好房子, 盖有人用的房子”。2018 年, 公司将自身定位进一步迭代升级为“城乡建设与生活服务商”, 所搭建的生态体系已初具规模, 在巩固住宅开发和物业服务固有优势的基础上, 业务已延伸至商业开发和运营、物流仓储服务、租赁住宅、产业城镇、冰雪度假、养老、教育等领域, 为更好的服务人民美好生活需要、实现可持续发展奠定了良好基础。未来, 公司将始终坚持“大道当然, 合伙奋斗”, 以“人民的美好生活需要”为中心, 以现金流为基础, 深入践行“城乡建设与生活服务商”战略, 持续创造真实价值, 力争成为无愧于伟大新时代的好企业。

厦门市万科企业有限公司成立于 2006 年，立足厦门，统筹闽南地区业务。在“2018 厦门企业 100 强”评选中，厦门万科位列第 19 名。

厦门万科积极践行万科集团“城乡建设与生活服务商”的发展战略，是万科集团内部较早开始实施转型发展的城市公司。从 2013 年起，厦门万科在保持传统优势业务的基础上，开始尝试转型发展，并持续关注城市发展和民生需求，不断拓展、优化业务布局。经过十余年的探索和努力，厦门万科的发展业务已初步形成产业与办公、社区商业、租赁性住房、教育、智慧停车五大板块。

截至 2018 年底，厦门万科已累计拥有 18 个开发项目，近 80 个城乡服务项目，服务客户 21.5 万人，办公楼总体量厦门排名第一，厦门市场品牌长租公寓房间数量第一，社区商业总规模闽南地区排名第一。

十多年的发展历程中，厦门万科恪守深耕城市的理念，在经营管理的各个方面，始终坚持本地化原则。各项业务发展百花齐放的背后是理解厦门、深入厦门、扎根厦门的奋斗过程，如今的厦门万科已从最初他人眼中“外来者”，转变成为一家建设厦门、服务厦门、融入厦门的“本土企业”。截至 2018 年 6 月，万科在闽南地区累计投资总额 533 亿元，累计纳税总额 84.7 亿，员工总数 1301 人，带动就业岗位 2.5 万个。

➤ 卓越职业生涯从万科开始

自创建以来，万科一贯主张“创造健康丰盛的人生”，倡导“客户是我们永远的伙伴”、“人才是万科的资本”、“阳光照亮的体制”及“持续的增长和领跑”的价值理念。人才是万科最宝贵的财富和核心竞争力，万科为员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同成长，倡导简单人际关系，致力于营造能充分发挥员工才干的工作氛围。

2001 年，公司率先在国内企业编制职业经理资质模型，并不断发展更新。“没有成功的企业，只有时代的企业”，在这个知识经济、共建共享、充满不确定性的时代，事业合伙人制度是职业经理人制度的必然升级换代；2014 年以来，公司积极建设事业合伙人文化，倡导“大道当然，合伙奋斗”，以奋斗者精神为导向，大力选拔、培养和引进契合业务发展需要的奋斗者，打造信念坚定、纪律严明、团结协作、勇于担当的奋斗者队伍。事业合伙人机制，以“共识、共创、共担、共享”为基本理念，将资本、知识劳动及企业家精神进行有机结合，通过制度创新调动员工更广泛的积极性，致力于为最广大的利益相关方创造更长远真实价值，为现代企业制度的创新升级提供实践样本。2017 年，公司通过团队共创的方式，探索形成了系统性阐释万科事业合伙人理论内涵和机制要义的事业合伙人纲领，同时积极开展事业合伙人实践探索。

➤ 关于 2019 厦门万科营销管理岗招聘

高校作为一个巨大的人才储备库，学生们经过几年的专业学习，具备了系统的专业理论功底，同时富有热情，学习能力强，善于接受新事物，可塑性极强。故此，2019 年厦门万科再次向各高校伸出橄榄枝，欢迎各位优秀学生加

入，一起合伙协同奋斗，共创更长远的真实价值。

岗位详细信息如下：

（一）岗位信息

- 1、招聘岗位：营销管理岗
- 2、岗位介绍：通过策划推广，营销管理、品牌管理和客户管理管理，完成各阶段营销任务；负责开发客户资源，提供良好客户跟踪服务，提升品牌价值和客户满意度。
- 3、招聘人数：15-20 人
- 4、福利待遇：六险一金、带薪年假、各项补贴、12 大免费俱乐部（航海、赛艇、搏击、健身、篮球等）、节假日福利

（二）工作地点

- 厦门
- 漳州
- 泉州

注：公司同时鼓励优秀人才跨区域调动。

（三）招聘流程

投递简历——宣讲见面会（4月9日 10:00）——初面（4月9日下午）——HR 面试（4月9日晚上）——专业面试——BOSS 面&体验之旅——录用通知发放（4月中旬）

注：宣讲见面会、初面、HR 面地点均在**华侨大学（泉州校区）创新创业学院（旅游学院）**四楼；宣讲会现场可接收现场投递简历。

（四）简历投递截止时间

第一批：2019 年 03 月 30 日（周六）

第二批：2019 年 04 月 09 日（周二）

（五）简历投递邮箱

wangc109@vanke.com / gongyw@vanke.com

以上如有任何疑问可联系 18359106968（王）/13950116771（龚）