附件2  **《创业项目计划书》撰写要求**

一、《创业项目计划书》内容至少包含但不限于以下内容：

（1）执行总结：本创业计划的简述（包括公司、项目产品、创业团队等基本情况）。

（2）项目介绍：项目的创业背景、技术（创意）的描述和前景分析。

（3）市场分析:

a、行业及市场概述（国内行业状况、市场容量）；

b、项目的市场需求程度（分析项目市场的可接受容量、主要市场）；

c、项目的目标市场（结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位）；

d、项目的市场竞争分析（从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势）。

（4）项目市场营销策略（制定项目产品市场的推广计划，制定项目产品销售计划，及制定计划时所采取的各种策略）；

（5）项目获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性）。

（6）资金运作与财务预测：

a、项目资金来源与运营计划； b、投资收益与风险分析；

（7）风险应对：关键的风险分析（财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险），提出应对措施。

（8）远景规划：未来1-3年的定位及发展规划。

二、作品要求：

（1）内容完整、简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，能充分体现个性而不落俗套。

（2）作品中需要填写参赛团队成员的真实姓名、性别、院系、专业、年级、联系电话、E-mail等相关信息。

（3）作品以PDF（\*.pdf）格式进行提交。