2021 新时颖校园招聘简章

福建新时颖电子商务有限公司成立于 2005 年，致力于成为全球 100 大的时尚女装销售商之一，本着“让购买时尚女装变简单”的经营使命，产品以时尚为主题，包含泳装、时尚女裙、连体裤、毛衣、卫衣、大码女装等产品，业务覆盖北美、欧洲、亚洲、非洲等 190 个多个国际与地区，服务于全球超 10 万家的 B 端客户，覆盖 Amazon、Alibaba、shopify 独立站、1688 等国内外各大平台及自建站卖家，年营业额近 20 亿元。

公司拥有完整的产品研发与设计、生产、营销运营体系，作为中国时尚类前 10 强的独立站批发平台，同时是亚马逊美国女装销售的前三大卖家，目前总部人员已逾 600 人，且在厦门、成都、广州、深圳分别设有分公司，是全国跨境电商行业标杆企业。

【招聘岗位】

亚马逊运营助理（6 人）

岗位职责：

1、协助业务主管进行 Amazon 店铺管理，维护账户安全稳定，共同达成每月目标业绩及利润率；

2、协助业务主管进行上传产品，listing 优化；

3、学习操作 CPC 广告及关键词投放；

4、做好站内分析，数据追踪；

5、及时处理日常订单以及客诉。

任职要求：

1、本科及以上学历，英语 CET-4 以上，读写能力较强，国际经济与贸易、电子商务、英语、外贸及相关专业优先考虑；

2、有较强的网络电商思维，善于数据研究、分析，做事细心、认真，有较强的承受力及抗压能力；

3、对电商行业有浓厚的兴趣，及希望长期从事本行业。

外贸业务员（5 人）

岗位职责：

1、日常订单处理；

2、售前咨询、售后服务、回复处理顾客的咨询和邮件；

3、客户开发、维护与激活；

4、完成本部门所承担的公共事务及上级交办的临时任务。

任职要求：

1、大专以上学历，国际贸易、商务英语类相关专业优先考虑。

2、英语四级（含）以上水平，良好的英语听说读写能力，熟练掌握各种 Office 软件。

3、具有良好的职业素养和职业道德，高度的责任感，执着的敬业精神和强烈团队合作意识，协调沟通能力强。

4、有电商平台运营经验优先考虑。

阿里国际站运营专员（3 人）

岗位职责：

1、负责阿里巴巴国际站后台运营及维护；

2、负责产品后台上传，详情优化及维护；

3、负责 SEO 搜索优化，关键词排名优化；

4、负责粉丝通发布；

5、监控阿里后台流量数据，以及 PV、UV 访问量变化。

任职要求：

1、大专以上学历，国际贸易、英语、市场营销、电子商务、数学等相关专业，英语四级及以上。

2、对数字极为敏感，较强的数据分析能力，熟悉电子商务平台。

独立站 shopify 基础运营（5 人）

岗位职责：

1、独立站店铺日常接单、售前售后售中处理。

2、客户咨询、物流跟踪、订单查询、修改的处理。

3、客户退、换货需求的处理。

4、客户抱怨、投诉、纠纷的受理与记录。

5、定期客户回访及客户关系管理。

任职要求：

1、大专以上学历，英语四级以上，具备良好的英语读写能力。

2、熟悉计算机办公软件 EXCEL、WORD 等应用及操作，

3、工作细致认真，较强的适应性和学习能力，有较强的团队意识、服务意识，擅长沟通，富有责任感。

独立站 shopify 运营优化（6 人）

岗位职责：

1、熟悉了解 shopify、自建站的运营，包括选品、编辑、产品管理等运营工作；

2、店铺维护，包括店铺装修、活动运营、评论维护等；

3、社媒运营&站外维护，有过类似社媒/红人营销等经验；

4、团队其它任务分配；

5、有过相关平台网站/用户/活动运营相关经验者优先。

6、后期往投手或高级运营方向培养，接受没有经验的应届生。

任职要求：

1、大专以上学历，英语四级以上，具备良好的英语读写能力；

2、熟悉计算机办公软件 EXCEL、WORD、Photoshop 等应用及操作；

3、擅长分析各项指标/数据分析，善于自我总结&发现问题，不断调整运营策略，提升业绩及店铺转化；

4、提供系统的培训和指导。

FB/谷歌广告投放优化师（8 人）

岗位职责：

1、负责 Facebook、谷歌广告投放、数据分析及优化；

2、负责根据产品的特性，制定相应的投放策略，获取更高的 ROI；

3、运用创新思维不断尝试新的目标群体和广告形式，寻找、测试和推广新的广告投放形式。

任职要求：

1、了解流量营销方法，大专及以上学历，英文水平 CET4 及以上，数学，计算机相关专业优先考虑；

2、具备跨境电商 Facebook 广告投放经验，或者独立站运营工作经验，有大公司工作或实习经验优先；

3、思维敏捷，灵活面对问题。数据敏感度高，缜密的数据分析能力，擅长 excel 等数据分析软件；

4、认真负责及良好的团队协作态度，积极面对工作 。

1688 运营助理（2 人）

岗位职责：

1、协助阿里巴巴店铺日常运营管理；

2、负责店铺日常维护，产品更新，评价管理；

3、负责店内产品描述优化，提高产品在平台搜索排名；

4、每日数据监控：交易数据，商品销售数据，流量数据；

5、协助负责店铺整体活动规划，策划平台/店铺各种活动推广。

任职要求：

1、本科以上学历，有电商行业（拼多多、淘宝、天猫等）相关经验优先考虑；

2、要求性格开朗，能吃苦耐劳,待人热情，诚实有耐心，沟通能力好；

3、具有团队合作精神，能积极配合店铺的工作计划。

数据分析专员（2 人）

岗位职责：

1、根据部门要求，按周、月更新统计相关业务报表并作出合理性分析；

2、通过协助各部门的业务数据梳理，及时反馈数据进展为业务提升方向支持；

3、具有较高的数据敏锐度，能有效判断数据异常及关联性异常并推动问题优化；

4、通过分析业务规律，预测业务变化趋势，为业务提出有效应对举措。

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限（理工科类或管理类专业优先）；

2、有较强的逻辑分析能力并具备良好的沟通协调能力；

3、熟练运用办公软件和产品相关软件，有一定文档编写能力；

4、能独立思考，有较强的责任感与执行力；

5、性格活泼开朗，有较强的学历能力和抗压能力。

所有岗位薪资范围：3500-6000 元，享受年底 14 薪，年度调薪，五险一金等。

【薪酬福利】

薪酬晋升：有竞争力的薪酬体系、年度调薪、年终奖激励。

贴心保障：五险一金、团体意外险、法定节假日、带薪年假。

温馨福利：免费住宿（两人一间/独立卫浴）、用餐补贴、节假日礼品、团队月度乐活基金、婚育礼金、生日礼金等。

培训发展：提供新员工培训、导师帮带、话题分享、快速上岗。

工作环境：办公氛围轻松、团队年轻化。

【联系人及联系方式】

郑女士　18005956160

公众号　　HR 微信