

华润雪花啤酒 2021 春季校园招聘简章

一、关于雪花

华润雪花啤酒成立于 1993 年，隶属于华润集团，是一家专业啤酒酿造公司，在中国营运 70 多间啤酒厂，产销量持续多年位居全国啤酒行业前列。

2019 年，华润雪花啤酒获 BrandZ™ “2019 中国上市公司品牌价值榜 TOP100”，位列啤酒行业第一。同年，华润雪花啤酒获世界品牌实验室发布的“中国品牌年度大奖 NO.1（啤酒行业）”称号，并获得“中国啤酒十大影响力品牌”第一名。

近年来，华润雪花啤酒重塑品牌，持续提升品牌形象，驱动雪花 Snow 品牌快速发展。华润雪花啤酒不断丰富产品组合，逐步构建了“中国品牌+国际品牌”的高端品牌组合群，中国品牌代表中国文化、中国力量，如勇闯天涯 superX、雪花马尔斯绿啤酒、匠心营造啤酒、脸谱等；国际品牌代表国际性和全球性的力量，如喜力和苏尔。

除了主力产品之外，为满足个性化消费市场需求，雪花推出倡导自由我心生活态度的黑狮白啤和释放黑色多元能量的拉维邦黑啤。华润雪花啤酒旗下拥有勇闯天涯、雪花纯生、雪花原汁麦、雪花淡爽等多款备受消费者欢迎的啤酒产品。

华润雪花啤酒一直以“引领产业发展，酿造美好生活”为使命，致力于为消费者提供超越期望的产品与体验，为员工打造事业家园，为合作伙伴提升价值，为股东创造回报，为环境和社会带来绿色和谐发展，激发和满足人们对美好生活的需求。

雪花文化

雪花使命：引领产业发展,酿造美好生活

雪花愿景：成为消费者信赖、员工自豪、行业领先的国际化酿酒企业

雪花精神：每一个人都不简单 每一瓶酒才放光彩

员工价值：勤奋、专业、成长

组织氛围：五湖四海、学习反思、简单坦诚

经营理念：客户优先、持续进步、创造价值

二、招聘流程

- 1、**宣讲会&简历投递**：校园/空中宣讲；3月中旬-5月下旬
- 2、**测评**：综合/专业测评；3月下旬起滚动发送
- 3、**初试**：无领导小组/HR 初面；4月上旬-5月下旬
- 4、**复试**：专业面试；4月上旬-5月下旬
- 5、**Offer/签约**：4月中旬-6月上旬

宣讲行程：详细行程请关注“雪花啤酒招聘”微信公众号

三、招聘需求

序列分类	招聘岗位类别	学历要求	专业方向
业务类	销售培训生	本科	市场营销、经济管理、食品工程、生物等专业
专业类	生产技术类	本科	食品工程、生物发酵等相关专业
	市场营销类	本科	市场营销、广告学等相关专业
	财务管理类	本科	财务、会计、金融等相关专业
	物流管理类	本科	物流、仓储、工商管理等相关专业
	客户服务类	本科	工商管理、公共关系、物流及相关专业
	环境健康和安类	本科	安全、环保、食品工程等相关专业
	销售管理类	本科	市场营销、经济管理、食品工程、生物等专业
	人力资源类	本科	人力资源、工商管理等相关专业
	设备工程类	本科	机械、电子、自动化、通信等相关专业
	信息技术类	本科	计算机、软件工程、人工智能、大数据等相关专业
	采购类	本科	市场营销、统计学、工商管理等相关专业
	行政管理类	本科	行政管理、工商管理等经济管理类专业
	生产管理类	本科	食品、啤酒酿造、发酵等相关专业
	审计类	本科	审计、财务、经济学相关专业
法律事务类	本科	法学相关专业	
运行类	生产操作类	大专	食品工程、生物、机械、电子等相关专业
	生产维修类	大专	机械、电子、自动化、通信等相关专业
	检验类	大专	食品工程、生物发酵等相关专业
	仓储类	大专	物流管理及相关专业

工作地点: 全国，详细招聘职位与工作地点以招聘官网 career.snowbeer.com.cn 为准

四、职业发展

华润雪花拥有全面的职业发展体系，提供年轻员工追求自我发展的平台和双通道职业发展路径，设立专门的“啤酒学院”，为员工提供具有针对性和差异化的培养项目。华润大学目前建立起了覆盖高级经理人、中基层关键岗位和大学应届毕业生的分层分类培训体系，是传播文化、分享实践、创新思想的学习发展平台，是华润员工成长的摇篮。

五、薪酬福利待遇

薪酬结构: 基本工资、月度奖金、津贴补贴、年终奖等

福利待遇: 五险一金、企业年金、商业保险、交通补贴、膳食补贴、通讯补贴、节日福利、带薪休假、健康体检等

了解更多本次春招招聘动态、整体安排、线下校园宣讲会信息，请关注“雪花啤酒招聘”微信公众号，我们会及时推送相关内容。

扫码关注“雪花啤酒招聘”微信公众号。



网申通道：career.snowbeer.com.cn

