

厦门港务地产有限公司 2020 年招聘公告

厦门港务地产有限公司系厦门港务控股集团下属全资专业化房地产开发公司。自成立以来，公司发挥港口企业天然优势，积极拓展临场地产，成功开发“国际邮轮城”、“北站国际”，携手知名房地产开发集团开发“莱顿小镇”、“招商公园壹号”等项目，近年来公司立足厦门拓展海西，项目延伸漳州、三明等地，开发三明“山水天城”、三明“山水博学园”港务自贸园、漳州“园博壹号院”等多个项目，并储备多个地块。

公司始终坚持以爱企奉献为追求，以人本管理为核心，以服务发展为己任，以学习创新为动力，形成“诚信为本·价值领航”核心价值观，为当地以港兴城做出积极贡献。多年来获得政府和社会大众的广泛认可，屡获厦门市诚信示范企业，厦门市国资委文明单位称号。未来将在省国资委的领导下，发扬港务优势，展现港务特色，谱绘新一轮发展蓝图。

现因公司发展需要公开招聘营销策划 2 人，具体要求如下：

一、招聘职位：营销策划（应届生）（1 人）

1、工作地点：厦门市及项目所在地

2、工作职责：

1、参与项目前期市场调研、政策研究、管理方案模拟、编写相关报告和文稿材料；

2、参与拟定项目管理计划及实施和跟踪；

3、参与各项发展项目调研工作；

4、参与相关资产日常管理工作；

5、公司和部门的其他事项。

3、任职要求：

1、学历要求：本科以上（985/211、一本类院校优先）；

2、专业要求：市场营销、管理类、投资、经济类相关专业；

3、性格要求：善于沟通，表达条理清晰，工作责任心强；

4、熟练运用 Office 办公软件能够独立制作 ppt 和 excel 等,接受异地工作。

4、薪酬福利:

1、年收入: 8-10 万元

2、福利: 五险一金、补充医疗保险、企业年金、带薪年假;丰富的工会活动等。

二、招聘职位: 营销策划 (1 人)

1、工作地点: 厦门市及项目所在地

2、工作职责:

1、负责房地产市场调研、土地拓展工作及项目开发方案的研究工作,包括市场分析、项目分析、市场定位分析、营销分析、效益分析等

2、进行需求行为分析和动态需求趋势研究,编写调研报告

3、完成部门领导交办的其他工作任务。

3、任职要求:

1、大学本科及以上学历,房地产开发与经营、市场营销等经济及管理类相关专业;

2、3 年及以上房地产相关工作经验;

3、熟悉房地产业务流程,熟悉国家房地产行业营销特点及全国各地的房地产市场;场动态,具有较强的市场敏锐度和综合分析能力;

4、具有活跃的思维和较强的表现力;

5、年龄 35 岁及以下,抗压能力强。

4、薪酬福利:

1、年收入: 8-14 万元

2、福利: 五险一金、补充医疗保险、企业年金、带薪年假;丰富的工会活动等。

三、应聘方式:

有意者请通过厦门港务集团官方招聘网站
(<http://xpgco.zhiye.com>)或关注官方招聘公众号“厦门港务招聘”

应聘,应聘时请填写应聘申请表并如实上传相关附件材料(个人招聘、证书证明)。相关考试、测评以及面试安排另行通知。

四、截至日期: 2020 年 12 月 31 日

五、联系方式

联系人: 吴小姐

联系邮箱: xmgwdchr@163.com

公司地址: 厦门市湖里区东渡路 89 号二楼

厦门港务地产有限公司

2020 年 12 月 2 日