

## 厦门港城文旅发展有限公司 2020 年招聘公告

厦门港城文旅发展有限公司是厦门港务控股集团旗下唯一的文旅、文化创意产业公司，厦门市广告行业综合服务类二级企业，2020 年 11 月完成更名，经营范围延伸至文旅地产策划、广告运营、会议会展、新媒体运营、文化旅游、教育培训等六大方向。

近年来，公司进入飞速发展期，成功创意策划执行港务集团 20 周年系列活动、厦门第一站花灯博饼文化节、福建省文旅厅文明旅游系列宣传活动启动仪式、中港协技术专业工作组 2019 年会、湖里街道港航片区联合党委楼宇布置及成立仪式、辉煌号邮轮首航专案、丝路海运投资主题馆、厦门港城嘉年华等 100 多个创意项目，持续运营厦门北站南广场 LED 广告屏、厦门北站枢纽停车场广告牌、联检大楼电梯广告牌以及“丝路海运”、“活力厦门港”、“厦门港城嘉年华”等新媒体，赋予资产文化新生，为厦门港务控股集团发展抢占又一文旅、文化创意产业高地。

我们年轻！我们梦想！！我们期待您的加入！！！！

### 一、主任设计师（1 人）

#### （一）岗位职责：

- 1、负责公司业务需求的设计及实施执行；
- 2、负责设计成品创意及质量；
- 3、实时跟进及分析市场上设计流行元素；
- 4、负责品牌营销活动图片类内容创意设计；
- 5、能独立与甲方沟通，充分理解甲方需求进行设计；
- 6、完成领导交办的其他工作。

#### （二）任职条件：

- 1、具备设计类、美术类或相关专业本科或以上学历；有一定的美术功底即学过素描、色彩、排版等设计基础课程；能熟练应用相应软件；
- 2、从事界面设计行业工作 3 年以上，具有手绘设计经验；

3、具备较高的艺术素养和较强视觉表现力，富于创新、思维活跃，并对先进的设计理念和技术有较强的理解能力，并对新事物有足够的敏感度；有个人独立设计系统；有耐心与客户或上级全面沟通设计理念并完成。

4、能够熟练使用各类设计软件，如：Photoshop、Illustrator、Sketch 和常用的原型设计工具，能做宣传类海报、画册、pop 等设计包装设计；做产品包装、标签、物料等设计印刷排版；企业文化品牌设计、logo 及一整套 AI 设计等；

5、具备手绘、动画、3D 建模等相关经验者会有优先录取的机会；

6、35 岁以下，能适应高强度工作，以及异地项目出差等工作。

### **（三）薪酬待遇：**

1、年收入：约 8 万-13 万，具体面议

2、福利：五险两金、补充医疗保险、员工体检、丰富的工会活动等。

## **二、策划专员（1 人）**

### **（一）岗位职责：**

1、完成所负责项目的前期策划、营销推广等工作，撰写各阶段的策划方案并配合执行；

2、负责完成所负责项目的专项市场调研工作并撰写调研报告；

3、负责房地产相关政策、信息的日常收集、整理工作，形成汇编并定期上报；

4、负责与对应销售项目组的对接，配合其各阶段的工作需求；

5、市场信息系统和基础数据的维护；

6、参与项目产品、客户定位、监控分析等工作；

7、负责与媒体等外部相关业务单位的日常协调；

8、完成领导交办的其他工作。

### **（二）任职条件：**

1、大学本科以上学历，两年以上房地产营销策划从业经验；

2、文字功底好，逻辑思维能力和创意能力强；

3、能熟练使用专业办公软件；

4、熟悉房地产策划、营销、推广的各个环节；

5、35 岁以下，具备良好的团队合作精神，能适应高强度工作以及异地项目出差。

### **（三）薪酬待遇：**

- 1、年收入：约 8 万-13 万，具体面议
- 2、福利：五险两金、补充医疗保险、员工体检、丰富的工会活动等。

## **三、市场专员（1 人）**

### **（一）岗位职责：**

- 1、根据部门年度经营目标制定市场营销计划，进行市场开拓；
- 2、及时收集行业信息，掌握市场趋势及行业动态；
- 3、了解客户需求，提交项目报价，维护现有客户，挖掘潜在客户；
- 4、负责供应商管理及招投标管理，把控项目成本；
- 5、对公司广告资源进行统筹管理，实现销售，开拓新资源；
- 6、负责合同及其他相关材料收发、传阅、归档管理；
- 7、完成领导交办的其他工作。

### **（二）任职条件：**

- 1、本科及以上学历，市场营销、企业管理、广告等相关专业优先；
- 2、2 年及以上项目管理、市场营销等相关工作经验；熟练使用办公软件；
- 3、熟悉公司管理体系与制度建设，对市场规则、行政规范管理等方面有丰富的实践经验

4、稳重、踏实、勤勉、敬业，具有优秀的分析问题，解决问题的能力，及良好的外联、公关能力。

- 5、善于沟通，品性端正；具有较强的抗压能力、团队协作与团队管理能力
- 6、35 岁以下，能适应高强度工作，以及异地项目出差等工作。

### **（三）薪酬待遇：**

- 1、年收入：约 8 万-10 万，具体面议
- 2、福利：五险两金、补充医疗保险、员工体检、丰富的工会活动等。

## **四、实习生-设计（1 人）**

### **（一）岗位职责：**

- 1、设计类、美术类或相关专业本科在校生；有一定的美术功底即学过素描、色彩、排版等设计基础课程；
- 2、能够熟练使用各类设计软件，如：Ps、Ai 和常用的设计工具，能做宣传海报、画册、pop 等设计。

### **（二）任职条件：**

- 1、本科在校生，性别不限；
- 2、踏实肯干、执行力强；
- 3、勇于接受挑战，吃苦耐劳、具备良好的抗压能力。

### **（三）薪酬待遇：** 实习工资+补充医疗险

## **五、实习生-策划（1人）**

### **（一）岗位职责：**

- 1、新闻传播（广告）专业或相关专业本科在校生；
- 2、业务知识涵盖传播学、广告文案写作、新媒体等，能熟练使用新媒体排版软件，有一定的写作基础。

### **（二）任职条件：**

- 1、本科在校生，性别不限；
- 2、踏实肯干、执行力强；
- 3、勇于接受挑战，吃苦耐劳、具备良好的抗压能力。

### **（三）薪酬待遇：** 实习工资+补充医疗险

## **六、工作地点：厦门市**

## **七、应聘方式：**

- 1、非实习生：有意者请在 2020 年 12 月 31 日前通过厦门港务集团官方招聘网站 (<http://xpgco.zhiye.com>) 或关注官方招聘公众号“厦门港务招聘”应聘，应聘时请填写应聘申请表并如实上传相关材料（个人简历、证书证明），相关考试、测评以及面试安排另行通知。

2、实习生：请直接将简历发送至邮箱 [xmgwdchr@163.com](mailto:xmgwdchr@163.com)。

厦门港务文创有限公司

2020年12月2日