

## 苏宁置业商管公司校园招聘简章

### （1200 工程&招商运营经理工程）

#### 一、企业简介

##### （一）苏宁控股集团

苏宁创立于 1990 年，在中国和日本拥有两家上市公司，是中国领先的商业企业，2019 年苏宁控股集团以 6025 亿元营收位列中国民营企业 500 强第三、中国民营企业服务业 100 强第二，蝉联互联网零售行业第一。随着全场景布局的加速推进和智慧零售战略的深度融合，苏宁充分发挥线上线下融合发展的优势，持续提升产品服务质量，激发消费市场活力，成为推动国内经济发展、服务提升的积极力量。秉承“引领产业生态、共创品质生活”的企业使命，苏宁产业经营不断拓展，形成以互联网零售为核心，置业、金融协同发展的格局，旗下苏宁易购连续四年上榜《财富》世界 500 强。

##### （二）苏宁置业

致力于城市智慧场景的开发与运营，是苏宁智慧零售场景互联网门户不动产的持有和管理平台。运用“地产开发+不动产运营”双轮驱动地产业务链，项目覆盖商业地产、产城小镇、住宅地产、物流地产四大板块，并形成购物中心、星级酒店、物业服务三大智慧运营领域，构筑业态类型丰富、城市布局完善、资产结构均衡、集人民美好生活场景于一体的“智慧零售”生态圈。2020 年，苏宁置业位列中国商业地产百强企业 TOP5、中国房地产百强企业 TOP50、中国房地产百强企业——稳健性 TOP10。中长期，苏宁置业将形成 50 家苏宁广场、300 家苏宁易购广场和 100 家星级酒店发展目标。

##### （三）苏宁商管

苏宁商管是中国智慧商业地产引领者。依托苏宁集团的互联网智慧零售属性，独创线上线下融合特色，关注客户体验以及集团现有业务和未来发展协同的商业广场发展模式。坚持实体、虚拟、服务商品相配套；购物、休闲、娱乐、餐饮、酒店商旅多元业态互补的发展路线。以“智慧、文创、生态、艺术”为品牌属性标签，致力于打造顶级城市商业综合体和智慧城市生活空间。

自 2013 年起，成功开业并运营的苏宁广场、苏宁易购广场已有 22 家，总体量近 150 万方，年销售额 140 亿，年客流 1 亿人次，与众多一线国际精品、化妆品、黄金珠宝、服饰、餐饮等知名品牌形成战略合作。2020-2024 年，有多个高端奢华购物中心开业如，福州苏宁广场、太原苏宁广场、绍兴苏宁广场、合肥苏宁广场、南昌苏宁广场、佛山苏宁广场等等，总体量达 480 万方。苏宁广场始终坚持技术驱动，坚持用户体验至上，用创新理念带动城市升级，发挥智慧零售模式的引领作用，融合苏宁集团最前沿的智慧零售科技成果，依托场景互联网、智慧供应链和数字化经营三大核心能力，构建全渠道消费场景及智慧零售模型，打造以顾客为中心的智慧零售新时代。

## 二、1200 工程管培生介绍

1200 工程是苏宁人才培养的品牌工程。1993 年起，苏宁开始引进应届大学毕业生。从此，一批批优秀的大学生先后加入苏宁，他们的到来为苏宁之后的快速发展积蓄了力量。2002 年，由董事长张近东先生亲自领导，面向应届大学毕业生的人才引进培养计划——1200 工程正式启动。首期即在全国范围内招募引进 1200 名 03 届本科毕业生，“1200”因此得名，2013 年升级为 1200 管培生计划。苏宁 1200 工程是苏宁人数最多、历史最久、影响最大的人才工程。

迄今为止，1200 工程已经连续实施 18 期，累计引进培养了超过 5 万名优秀的大学毕业生。目前，大批优秀的 1200 管培生已成长为公司高管，在苏宁转型变革、多元发展的道路上，扮演着重要的角色。

## 三、发展路径

第 1 年：融入苏宁——终端轮岗、高管带教

第 2-3 年：轮岗定位——熟悉业务、职业定位

第 4-7 年：带领团队——定向培养、专业管理

第 8-10 年：高管任用——全局规划、推动变革

管理培训生采取特殊渠道、定向培养的方式，整合企业优秀培训资源，快速培养，通过融入

苏宁，轮岗定位，团队带领，最终培养成集团的高层管理骨干。培养形式包括高管一对一带教，

专业培训，海外考察等。

#### 四、招聘岗位

序号	岗位	学历	专业要求	岗位职责	工作地点
1	总部 1200 工程 商业管理 岗	本科 / 硕士	专业不限，经济类、管理类、语言类、新闻传播类专业优先	<p><b>1- 商业规划方向：</b>负责牵头新项目的可研性分析和筹建期项目的商业定位、业态组合、动线设计及租金测算等；收集、整理及分析行业数据；</p> <p><b>2- 招商方向：</b>负责购物中心内各业态（百货、奢侈品、黄金珠宝、餐饮等）品牌库的建立，制定招商方案，实施品牌招商，协助品牌商进场等；</p>	南京总部

序号	岗位	学历	专业要求	岗位职责	工作地点
				<p><b>3- 运营方向：</b>协助收集、分析经营过程中存在的问题，制定整改方案，评估各地项目经营提升的执行，确保销售业绩达成；</p> <p><b>4- 市场策划方向：</b>制定、组织与执行购物中心的活动策划、品牌推广等，确保客流和销售业绩达成；</p> <p><b>5- 工程物业方向：</b>制定项目物业条件改造计划，推进物业改造；参与新项目的商业方案设计评审，物业设备选型等；制定各项标准（物业管理标准、安全管理标准等）。</p>	
2	项目 1200 工程 商业管理 岗	本科 / 硕士	专业不限，经济类、管理类、语言类、新闻传播类专业优先	<p><b>1-招商运营方向：</b>负责购物中心内各业态百货、餐饮等楼层招商与日常运营管理工作；</p> <p><b>2-市场策划方向：</b>制定、组织与执行购物中心的活动策划、品牌推广等，确保客流和销售业绩达成；</p> <p><b>3-工程物业方向：</b>制定项目物业条件改造计划，推进物业改造。</p>	项目公司： 徐州、无锡、镇江、连云港、汕头、芜湖、滁州、包头
3	项目 招商运营 经理工程	本科 / 硕士	专业不限，经济类、管理类、语言	<p><b>招商运营方向：</b>负责购物中心内各业态百货、餐饮等楼层招商与日常运营管理工作。</p>	项目公司 成都、宿州、合肥、沈阳、绍兴、福州、株洲、太原、仙林、南昌、佛

序号	岗位	学历	专业要求	岗位职责	工作地点
			类、新闻传播类专业优先		山

## 五、薪酬福利

苏宁建立以薪资、福利、短期激励、长期激励四位一体的全面薪酬激励体系。

1、薪资：苏宁提供行业内具有竞争力的薪资；

2、福利：我们为员工提供五险一金、带薪年假、住房补贴、餐补、通讯补贴、节日礼金等福利，为博士学历的员工提供博士津贴、一次性安家费等福利。

3、短期激励：包括年度超额利润奖励、年度评优奖励、微创新等项目奖励。对于业绩优秀的人员，集团每年将给予出国考察交流、在职 MBA 培训的机会。

4、长期激励：包括住房、期权、期股等。

## 六、简历投递

线上宣讲时间：2020 年 09 月 27 日 19:00--21:00

宣讲入口：<https://live.bilibili.com/22290266?from=search&seid=2706566148577977401>

如意向厦门区域岗位可单独发送个人简历（命名方式：应聘城市+姓名+学校+专业）到 [xiamenzp@suning.com](mailto:xiamenzp@suning.com)。

## 七、联系方式

联系人： 刘先生， 李小姐

电话： 0592-3666006； 0592-3666016

邮箱： [xiamenzp@suning.com](mailto:xiamenzp@suning.com)